

## 《AI 询盘+聚客通 SCRM》合同附件

序	功能模块	功能详情	
1	询盘管理	询盘分配	汇总全网通系统所有询盘，可实现自动分配和手动分配。
2		询盘跟进	可自定义询盘跟进状态，及时追踪询盘进展。
3		询盘过滤	自定义过滤询盘 IP 地址、IP 段、邮箱黑名单。
4	线索库	智能推荐	基于大数据+AI 算法，智能推荐客户信息。
5		智能搜索	通过 Google/Facebook/LinkedIn 等渠道，根据行业/地区/关键词进行筛选客户。
6		地图搜索	基于 Google 地图搜索客户，实现重点区域集中开发。
7	AI 询盘	询盘商机库	AI 机器人对全球各大社媒平台全网监控、深度挖掘，自然语言处理分析出的有采购意向社媒询盘。
8		企业画像	利用 AI 智能算法采集企业沟通联系信息、社交数据信息、企业基础信息等相关数据。
9		意图分析	提供对询盘的背景和行为的全面分析，快速锁定客户真实需求，开展针对性沟通，极大提高成交率和留存率。
10		询盘挖掘	自定义多维度搜索询盘商机，帮忙企业快速找到询盘商机客户。
11		主页监控	发现企业（竞争对手/同行）潜在商机，获取营销先机。
12		动态监控	添加重点买家，了解买家一举一动，洞悉买家所想，让销售策略有的放矢。
13		社媒商机跟踪	自定义设置，跟踪客户最新（Facebook/Twitter/LinkedIn 等）社交动态信息，及时发现客户需求，系统自动提醒，为企业赢得客户。
14		关键词/主页设置	关键词最多设置 100 个，社媒主页最多绑定 300 个，关键词和主页可以删除替换。
15	客户管理	联系人管理	管理客户业务联系人，准确找到决策者。
16		跟进管理	全方位客户往来记录，管理客户跟进动态。
17		客户共享	支持多部门、多人同时跟进客户，实现客户协同服务。
18		客户移交	客户交接或分配，可实现一键移交。
19		公海分配	自定义规则，对客户资源优化配置，高效利用，促进业务增长。
20	产品管理	SPU 与 SKU	产品支持 SPU 与 SKU 多规格管理，深度支持复杂的产品模式，灵活应对业务需求，一次上传永久受益。
21		同步网站产品	线上产品众多，难管理，一键同步线上产品统一管理。
22		打印产品册	一键生成产品册，让您永远抛弃传统产品册的制作方式。改善了信息流通，降低了产品信息输入的时间成本。
23	报价管理	报价单	创建价目表，支持差异化定价模式，实现客户报价千企千面，快速达成交易。
24	数据报表	客户分析	提供完善的分析模型与工具，精准定位客户，为企业决策提供支持。
25		询盘分析	智能分析询盘，缩短跟进周期，提高成交率。
26		跟进分析	分析客户潜在需求，把控跟进质量，创造更多成交机会。
价格合计		¥89,800/年	